

Marketing- und Multimedia-Coaching

Die Agentur »Günther Abler - Ideenservice« beschreitet neue Wege

Die erste Agentur für Marketing- und Multimedia-Coaching verknüpft Erkenntnisse aus den Bereichen Hirnforschung, Motivforschung, Psychologie und Marketing.

Der Druck auf die Wirtschaft steigt. Noch nie haben sich die Wettbewerbsbedingungen so rasant verändert wie heute. Es sind Zeiten, in denen Unternehmen jeden Werbe-Euro zweimal umdrehen.

Da kann es sich kein Unternehmen, egal wie groß oder klein es auch ist, leisten, dass sich ihre Produkte und Dienstleistungen wie ein Ei dem anderen gleichen. »Gefragt sind da-

her klare Unterscheidungsmerkmale. Deshalb gilt es, Marketingaktivitäten systematisch zu hinterfragen«, weiß Günther Abler, diplomierter Marketing- und Multimedia-Coach.

Beim Marketing- und Multimedia-Coaching werden die Erkenntnisse aus den Bereichen Hirnforschung, Motiv- und Werteforschung, Psychologie mit dem Marketing sinnvoll verknüpft. Dazu bedient man sich methodischer Tools, mit denen dem Klienten in der Beratung visualisiert werden kann, wie und wodurch Entscheidungen beeinflusst werden.

Diese innovativen Denkansätze eröffnen den Klienten neue Wege auf Basis einer wertorientierten Kommunikation. Die Beratung soll dazu führen, Unterneh-



Günther Abler, diplomierter Marketing- und Multimedia-Coach.

men an die für sie und ihr Produkt beste Lösung heranzuführen.

Günther Abler: »Man lotet aus, was möglich ist und gibt Hilfe zur Selbsthilfe. Ziel ist es, dass die Klienten

mit ihren Produkten und Marken einen Logenplatz in den Köpfen der Konsumenten bekommen«.

Frage nach der Einzigartigkeit

Was macht den Hotelbetrieb einzigartig? Dies ist eine Frage, die dabei immer wieder gestellt und beantwortet werden. Dazu bedarf es einer systemischen Analyse des bestehenden Marketing-Werbeauftrittes, bei dem die gesamte Kommunikation unter die Lupe genommen wird.

Auf Basis von methodischen Analysen wird im ersten Schritt ein Kommunikationsprofil erstellt, das unter anderem folgende Fragen beantwortet:

– Was erwartet sich der Gast?

– Welche Kriterien lösen beim Gast welche Entscheidungen aus?

– Was soll vermittelt werden?

– Worauf legen Gäste besonderen Wert?

Die Ergebnisse dieser elektronisch unterstützten Analyse eignen sich bestens für die Darstellung der Erwartungen der Gäste und ermöglichen eine hohe Treffsicherheit bei zukünftigen Kommunikationsmaßnahmen.

Mit einem innovativen Coaching für ideenreiche Kommunikation begleitet »Ideenservice« ab sofort Unternehmen auf dem Weg zu einer glaubwürdigen und erfolgreichen Unternehmenskommunikation.

Vereinbaren Sie ein kostenloses Informationsgespräch: www.ideenservice.it.